

中国啤酒在韩人气旺 曾有韩国网友呼吁抵制



据韩国《亚洲经济》援引易买得19日的新闻称，今年1到8月，青岛啤酒销售额较去年同期激增28.8%。就详细销售额增加率来看，1月为16.3%、2月为59.7%、3月为25.7%、4月为68.0%、5月为25.7%、6月为35%、7月为11.4%、8月则为12.0%。纵然是3月份中韩关系因“萨德”而降温后，青岛啤酒在韩国的销量增加率依然保持在较高水平。易买得超市是韩国新天下团体旗下的大型综合超市，其最大的特点就是“百货超市”的谋划业态。

近年来，韩国对中国啤酒的进口量逐年递增。据关税厅数据，2010年进口量为4836吨，去年增添至3.6159万吨，6年间激增7倍以上，进口金额到达2639.4万美元（约合305亿韩元）。业界人士称，韩国海内进口的中国啤酒以青岛啤酒为主，哈尔滨啤酒与燕京啤酒所占比重相对较小。有看法指出，年轻人之间盛行的“羊肉串配青岛”的服法拉动青岛啤酒销售额猛增。

据业界剖析，中式烤羊肉串儿餐厅由原来在韩中国人群集较多的首尔地域迅速扩大到天下各地，因此也有更多人有时品尝到爽口的青啤；另一方面，随着“羊肉串儿+青岛啤酒”组合在多档韩国电视美食综艺节目上亮相，大大提高了其着名度和认知度，也使得青啤销量节节攀升。



外洋网9月19日电

针对韩国掉臂多方阻挡，仍强硬部署“萨德”一事，韩媒称中国方面的“反制萨德措施”令乐天、现代、起亚等韩国主要企业在中国是业遇阻，但在韩国最具人气的中国产物之一——青岛啤酒却依然深受韩国消耗者的青睐，人气居高不下。

据《视察者网》早前报道，3月初有韩媒发文称，作为对中国网友抵制韩国货的“抨击”，韩国社交媒体上发作了“抵制中国产物”的行动。中国的青岛啤酒、小米、华为、海尔、中国制造的泡菜等等都遭到了韩国网友的抵制。不外从现在来看，韩国人似乎终究抵抗不住中国货的庞大魅力。（综编/外洋网 张霓）

据该网站早前报道，韩国某大型超市卖力人曾表现：“自2000年青岛啤酒首次打入韩国市场以来，麦香浓郁的青啤便

一直是外洋入口啤酒中的人气商品。近年来，中国掀挡在韩国十分受接待。其中，羊肉串儿的人气尤为火爆。作为羊肉串的‘鲜味朋友’青岛啤酒的销量也随之增添。”

原题目：韩国人向中国货低头！萨德无碍中国啤酒在韩人气旺

韩媒称，今年年头，青岛啤酒更是力压着名品牌喜力啤酒，一度在易买得入口啤酒中排名首位。今年1-8月，青岛啤酒累计销售额也在所有入口啤酒中位列第4位。

责任编辑：张建利

他表示，目前正研究进一步施工方案，”但不可能都做成明渠或改线，雨水总是要排的。

期间，杨某、莫某等人见李某找不到钱还，气愤之下分别打了李某。

当前文章：<http://www.hsm-us.com/article/20170914-5417.pdf>

发布时间：2017-09-19 11:56:47

[iphone8 知乎](#) [iphone8真机曝光_前部](#) [iphone8 plus屏幕尺寸](#) [海南飞鱼游戏春节停机吗](#) [福彩3d八哥图库](#) [iphone8首发](#)
[重庆时时彩个位杀号](#) [iphone8分辨率2k](#) [江苏快3开奖5分钟软件](#) [iphone8是双曲面吗](#)