

## B-G-W战略稳步推进 宝沃全球市场结构再提速



在发布会现场，宝沃汽车宣布BX7 TS欧洲限量版最先接受预定，首批车辆预计于第四季度交付。“在中国和全球其他国家市场取得乐成后，我们很兴奋宝沃在欧洲本土市场进入正式运营阶段。为了知足欧洲消耗者恒久以来的热烈瞻仰，我们将率先公布BX7 TS欧洲限量版车型。随后，BX7、BX5和BX6将陆续进入欧洲市场。”

德国宝沃汽车团体治理委员会主席（参配、图片、询价）及全球CEO华立新先生表现，“宝沃前期将以汽油版车型导入欧洲市场，未来随着宝沃不莱梅工厂的建设及运营，宝沃汽车仍将以销售电动车型作为欧洲市场的主要目的。宝沃不莱梅工厂将于2018年头最先生产线建设，2019年正式投产，初期将实现每年50,000辆汽车的最大产能。宝沃将以不莱梅工厂为基础，全力打造纯电动及插电式混合动力车型。此外，我们在斯图加特的宝沃品牌体验中央也将于今年年底揭幕。”

遵照B-G-W全球战略，宝沃正逐步完善全球市场结构。现在宝沃的市场运营国界中包罗欧洲，中国，东南亚、非洲及南美国家，并正在努力筹备包罗伊朗、巴林、卡塔尔、科威特、阿联酋在内的中东市场。2018年，宝沃还将进军智利、秘鲁等拉美国家，开启在拉美市场的结构。届时，宝沃将实现在全球近20个国家的市场运营。

宝沃汽车在销售与服务领域的创新同样尽心尽力。根据“资源链合，互联共享”的商业模式，宝沃将在欧洲汽车市场开创全新的销售与服务模式。宝沃与德国领先的线上销售平台Sixt Neuwagen告竣互助，通过其互联网平台销售宝沃汽车，打造宝沃在德国的首家线上经销商，致力于实现线上销售渠道的创新。此外，宝沃正与欧洲连锁维修服务供应商A. T. U. 配合建设全新的服务互助模式，力争迅速建设高笼罩率的维修服务网络。



刘剑感慨，最初拿到书稿时，自己有些震惊，“邱天是在进行知识分享。

紧贴市场求生存凌云集团的前身是上个世纪60年代末创建于太行山深处的一家军工厂。

当前文章：<http://www.hsm-us.com/article/20170914-998.pdf>

发布时间：2017-09-19 16:27:53

[小爸爸](#) [暴雨娱乐](#) [红旗hq3](#) [重庆幸运农场开](#) [福彩3d布衣图天中图库](#) [吉林快3在线购买](#)  
[iphone8谍照是真的](#) [明年iphone8售价](#) [iphone8厚度](#) [iphone8十周年产品](#)