

奢侈品电商寺库网在美IPO 总募资1.4亿美元



增加战略方面，寺库网的目的是要成为一体化平台，提供全方位的高端生活方式产物和服务。

腾讯科技讯 9月22日新闻 中国奢侈品电商品牌寺库网今日在美国纳斯达克上市，股票代码为“SECO”，首次公开刊行价格为13.00美元，总募资额为1.1亿美元。

因此，寺库此次共从市场上招募到1.4亿美元。

据招股书先容，寺库网现在SKU（商品最新小品类）凌驾30万，笼罩3000个国际和本土品牌。

据悉，寺库网建立于2008年7月，致力打造全球奢侈品服务平台，现在已拥有线上/线下一体化购物平台包罗Secoo.com网站、移动应用和线下体验中央等，同时已经在中国大陆、中国香港和马来西亚的热门购物和商业中央开张了5家线下体验中央。



业绩方面，寺库网最近几年增加快速：2015年净营收为17.4亿元人民币；2016年为25.9亿元人民币，增幅为48.8%；2017年上半年生意业务总额达19.25亿元人民币，净利润为5230万元人民币。

此次公然刊行的同时，寺库还引进了两家基石投资者：中国房地产商碧桂园团体和马来西亚基础设施建设团体YTL团体，共3000万美元。

”相比之下，英国建筑平均寿命达到132年，美国74年。

目前，已有20多个慈善组织的30多个项目进行了在线申报。

当前文章：<http://www.hsm-us.com/article/xmv-20170914.pdf>

发布时间: 2017-09-23 08:52:17

[心术](#) [心影](#) [甘肃11选5预测](#) [吉林快3跨度技巧](#) [极速时时彩走势图链接](#)
[北京赛车pk10计划群](#) [广西快乐十分开奖直播](#) [香港六合彩开奖记录](#) [lpl英雄联盟职业联赛](#) [安徽快3推荐号码](#)